



PRIMER AÑO				SEGUNDO AÑO				TERCER AÑO				CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X						
Historia y Cultura Pre-Moderna	Historia y Cultura Moderna	Historia y Cultura Contemporánea	Introducción a la Teología	Teología y Vida Cristiana	MINOR 1	MINOR 3	Comportamiento Humano en las Organizaciones	Curso de Trabajo de Investigación: Marketing 1	Curso de Trabajo de Investigación: Marketing 2						
Lengua y Comunicación 1	Lengua y Comunicación 2	Persona y Sociedad	Emprendimiento y Estrategia	Ética Ciudadana	MINOR 2	Doctrina Social de la Iglesia	Ética de Negocios	Gobierno de la Organización y Liderazgo	Dirección Estratégica						
Fundamentos de Administración 1	Realidad y Conocimiento	Microeconomía	Macroeconomía	Diseño Organizacional	Psicología de las Organizaciones	Dirección de Personal	Evaluación de Inversiones	Estrategia y Ventaja Competitiva	Planeamiento Comercial						
Lógica	Fundamentos de Administración 2	Contabilidad de Costos	Costos y Presupuestos	Matemática Financiera	Finanzas Operativas	Investigación de Mercados	Marketing Digital e Inteligencia Artificial	Gerencia de Ventas	Análisis de Situaciones Comerciales						
Informática para Negocios	Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad Financiera	Estadística 1	Derecho Civil y Comercial	Derecho Laboral y Tributario	Gerencia de productos	Marketing Industrial y KAM	Electivo 1	Analítica Comercial						
Matemática 1	Matemática 2	Matemática 3	Fundamentos de Programación	Estadística 2	Estrategias de Mercado	Precios y Gestión de Ingresos	Gestión de Canales y Trade Marketing	Electivo 2							
Metodología de Estudio	Libre Configuración 1		Libre Configuración 2	Fundamentos de Marketing	Libre Configuración 3										
22 créditos	24 créditos	22 créditos	24 créditos	23 créditos	25 créditos	24 créditos	24 créditos	23 créditos	19 créditos						

■ Humanidades

■ Ciencias de Datos y Operaciones

■ Contabilidad y Finanzas

■ Administración General

■ Gobierno y Estrategia

■ Cursos de Especialidad

■ Derecho

■ Investigación