



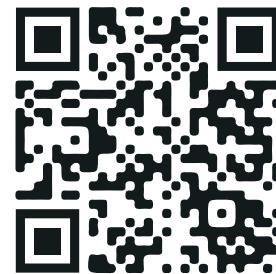
UNIVERSIDAD  
DE PIURA



# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

**CAMPUS LIMA**

# El PRESTIGIO y EXIGENCIA de la Universidad de Piura también están en Lima.



La UDEP es un mundo por descubrir. Es tu futuro por conquistar. Más de 50 años formando personas que se convierten en profesionales y empresarios exitosos son nuestra mejor presentación. Permítenos mostrarte cómo alcanzar tus objetivos a través de la mejor enseñanza personalizada, enfoque en valores y una visión global de tu entorno, que te harán marcar la diferencia.

Bienvenido al Mundo UDEP.

**Estudiar Administración y Marketing en la UDEP es unir creatividad con ejecución y estrategia.**



Desarrollarás marcas y productos memorables que conecten con las necesidades reales de personas, apoyados en una sólida visión de negocio y gestión comercial para agregar valor económico a la empresa y valor social al entorno.

## PERFIL PROFESIONAL

### ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

Un plan de estudios con sólidas **bases en estrategia corporativa y estrategia de negocio** que se complementa con el diseño y ejecución de la estrategia comercial.

### ENFOQUE COMERCIAL

Desarrollarás **tres pilares fundamentales de la gestión comercial**: La capacidad de entender las necesidades de los consumidores, la aptitud para desarrollar soluciones que atiendan esas necesidades y la competencia necesaria para llevar al mercado los productos o servicios de manera rentable.

### LIDERAZGO DE EQUIPOS

Serás un profesional capaz de **liderar, motivar y dirigir áreas comerciales y de ventas** y convertirlos en equipos de alto desempeño.

### ORIENTACIÓN A RESULTADOS

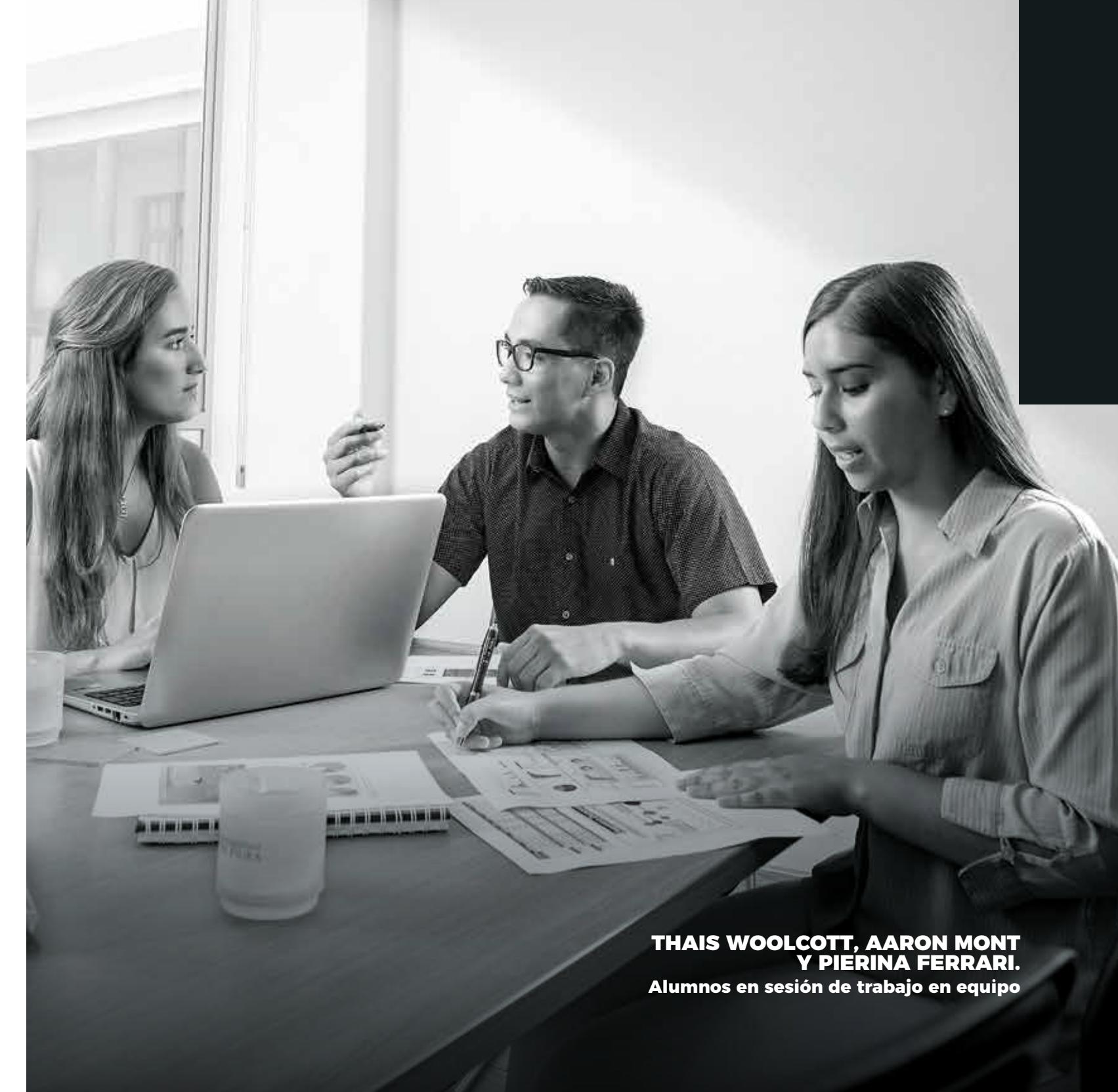
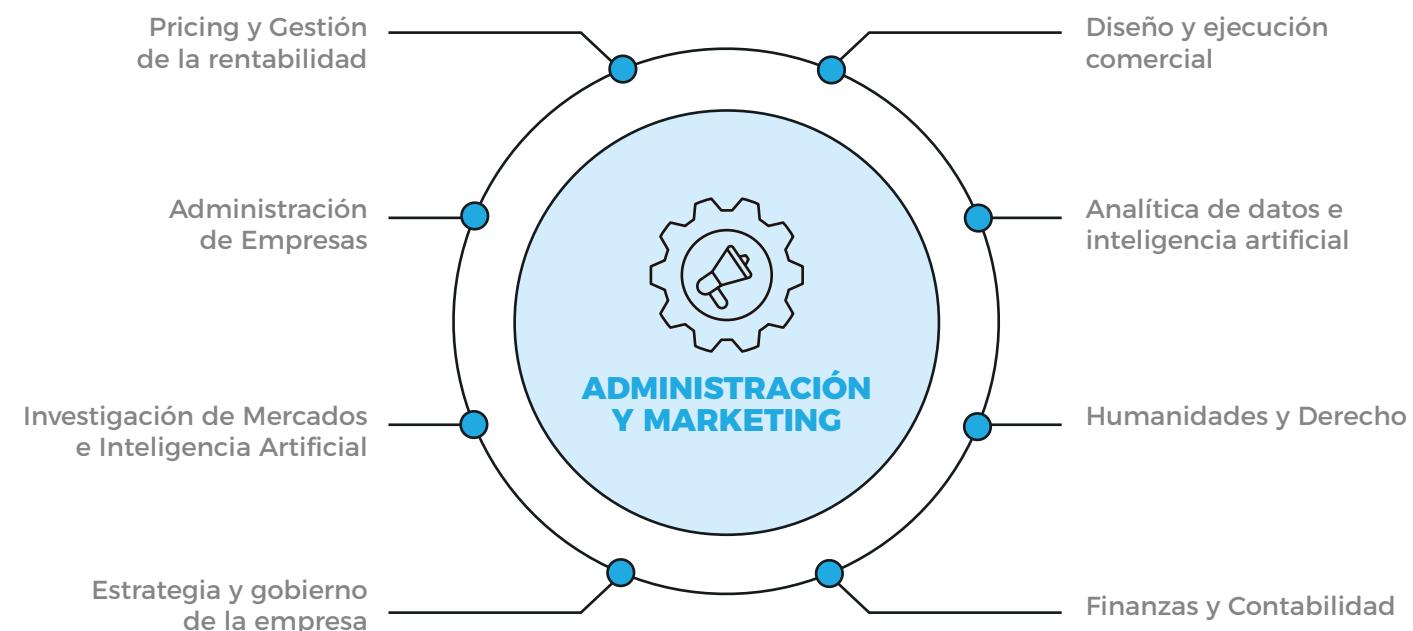
Nuestro enfoque formativo te brinda una visión integral del negocio, permitiéndote diseñar estrategias de marketing respaldadas por un análisis sólido de precios, gestión de ingresos y evaluación financiera para asegurar la rentabilidad financiera de las decisiones comerciales.

### MARKETING ANALÍTICO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Formación que prioriza el **entendimiento y aplicación de la inteligencia artificial y analítica de datos de manera transversal e integral**.

El profesional de Administración y Marketing de la UDEP es un estratega y líder creativo, capaz de diseñar marcas y experiencias con impacto que conectan con las personas, **impulsan el crecimiento comercial y transformen la sociedad, todo desde una visión ética e integral de los negocios.**

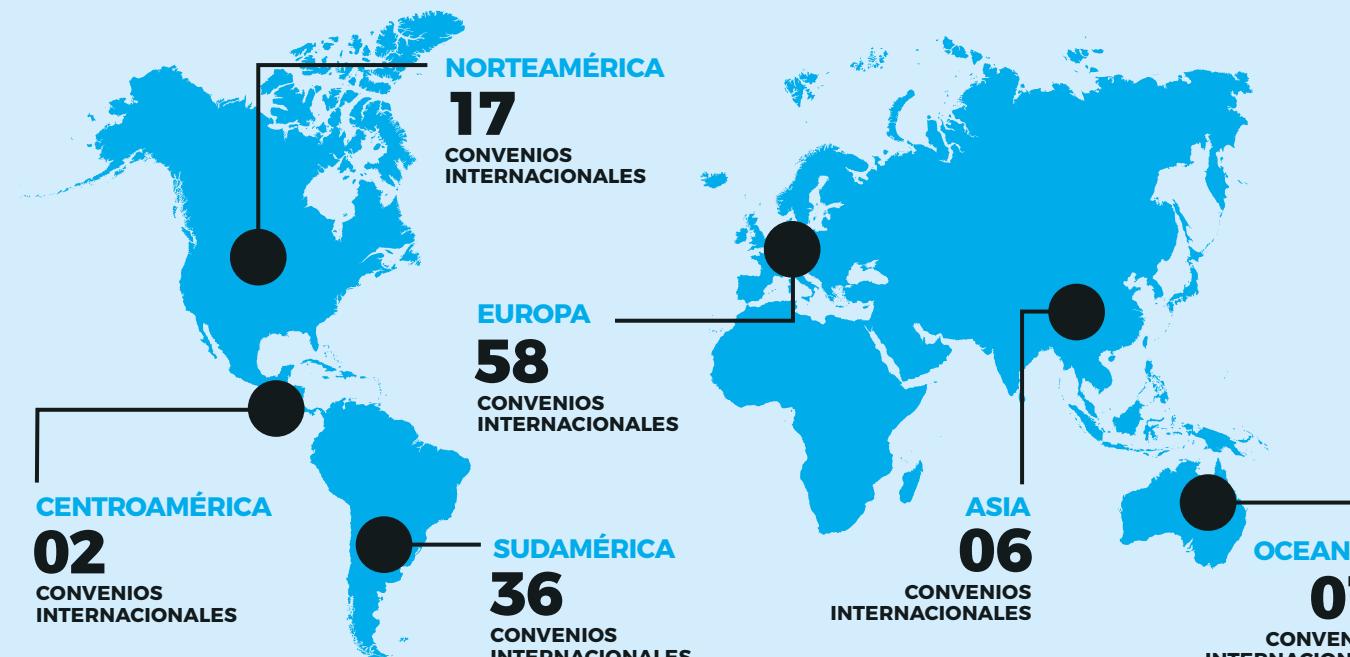
#### CICLO FORMATIVO DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING EN UDEP



**THAIS WOOLCOTT, AARON MONT  
Y PIERINA FERRARI.**  
Alumnos en sesión de trabajo en equipo

# Formación integral para destacar en un mercado cada vez más globalizado

En la UDEP mantenemos contacto permanente con más de 140 instituciones a nivel mundial. Adicionalmente, para la carrera de Administración de Empresas, contamos con convenios de articulación que te permiten realizar un máster en el extranjero.



**ARIANA SACIO**  
Intercambio en FH Joanneum University - AUSTRIA

"Durante mi intercambio estudiantil en Austria, tuve la oportunidad de expandir mi visión del mundo, conocí profesores y alumnos de otras culturas. Cada vivencia enriqueció mi formación personal y profesional. Sin duda, una de las mejores experiencias de vida que han permitido internacionalizar mi carrera aún siendo estudiante".

Digital Marketing Assistant - Ambu - España

**Nota importante:** La relación de universidad(es) elegible(s) para intercambio estudiantil, doble grado y articulación académica, se encuentra sujeta a la vigencia del convenio que la Universidad de Piura haya celebrado con éstas, cuya renovación depende de diversos factores. En ese sentido, en el momento en el cual el estudiante decida acceder a alguno de estos beneficios deberá consultar si éste se encuentra vigente y la relación actualizada de universidades elegibles.

# Los convenios más elegidos por nuestros alumnos

Ya sea para realizar intercambios o posgrados, la facultad ofrece diversos convenios específicos, tanto en Europa como en América.



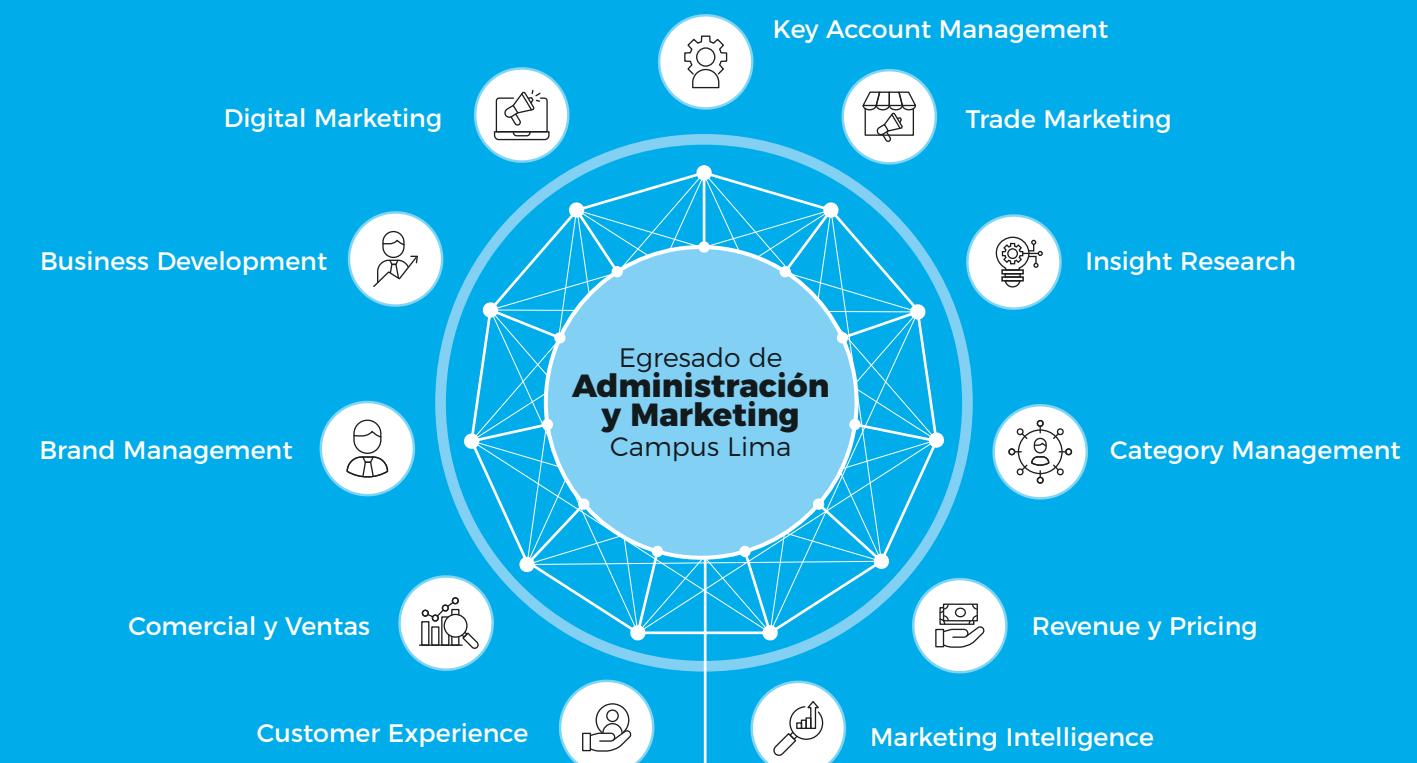


“La formación en Administración de Empresas en la Universidad de Piura me proporcionó competencias clave en gestión estratégica, análisis de mercados internacionales, liderazgo de equipos multiculturales y negociación comercial. Estos conocimientos, junto con una sólida preparación en finanzas y planeamiento, han sido determinantes para implementar estrategias comerciales exitosas y optimizar procesos en un entorno global altamente competitivo y cambiante”.

**STEPHANIE ESCUDERO**  
Global Sales Manager  
Happy Veg Inc - USA

## Nuestra formación integral te convertirá en un profesional versátil, con una amplia proyección laboral.

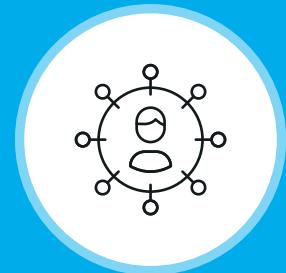
Al egresar comprenderás de forma integral cómo funcionan los negocios y las marcas, desarrollando la capacidad de diseñar estrategias comerciales y de marketing que generen valor y posicione a las organizaciones en mercados altamente competitivos y globalizados. Nuestra formación integral te convertirá en un profesional versátil y creativo, preparado para liderar equipos, impulsar marcas y dirigir proyectos con visión estratégica.



**GRADO ACADÉMICO:**  
Bachiller en Administración de Empresas y Marketing

**TÍTULO UNIVERSITARIO:**  
Licenciado en Administración de Empresas y Marketing

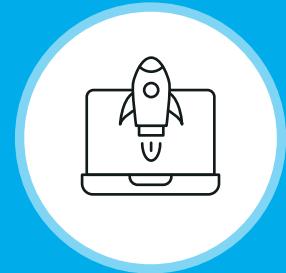
# ¿Deseas más razones para elegir Administración y Marketing en la UDEP?



Propuesta innovadora de marketing centrada en el consumidor como ser humano.



Formación Integral con Visión Humanista. Visión responsable sobre el rol de la empresa en la sociedad y el impacto de sus decisiones comerciales.



Preparación para entornos digitales y competitivos. Desarrollo de competencias en investigación de mercados, branding, publicidad, marketing digital, experiencia del cliente y análisis de datos, integrando herramientas de inteligencia artificial para potenciar tus decisiones.



Enfoque en la Gestión Comercial con una sólida base en administración, estrategia y marketing, capaces de asumir roles estratégicos y de dirección en empresas.

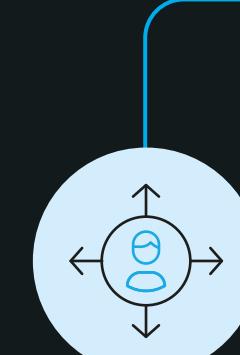
## Método del Caso



El **Método del Caso de Harvard**, con su enfoque en el análisis profundo de situaciones empresariales reales y la toma de decisiones estratégicas, se convierte en un **elemento diferenciador clave** para la nueva carrera de Administración y Marketing de la Universidad de Piura.

Al integrar esta metodología en el 100% de los cursos de especialidad de Marketing, no solo preparamos a los futuros profesionales para entender conceptos, sino que se les enfrenta a situaciones reales que exigen resolver **desafíos complejos** y desarrollar un pensamiento crítico y analítico indispensable para todo futuro Gerente Comercial.

## Enfoque HCM Human Centric Marketing



El enfoque **Human Centric Marketing (HCM)** es un elemento **diferenciador esencial** para la nueva carrera de Administración y Marketing de la Universidad de Piura, ya que conecta profundamente con los valores institucionales que promueven la idea de poner a la persona y la sociedad en el centro de todas nuestras decisiones empresariales. El enfoque HCM no solo se centra en la venta de productos, sino que busca comprender las necesidades humanas reales, generar valor auténtico y construir relaciones significativas y duraderas con los consumidores.

Nuestra carrera busca formar profesionales con una visión más íntegra y responsable pero que a su vez generen valor económico para la empresa. Esta alineación con el humanismo que caracteriza a la Universidad de Piura asegurará que los egresados no solo sean expertos en estrategias de mercado, sino también líderes con conciencia social, capaces de desarrollar estrategias que verdaderamente conecten y contribuyan al bienestar de las personas en nuestra sociedad.



# UNIVERSIDAD DE PIURA

Contáctanos:

(01) 2139600 / 942 503 429  
[admisionlima@udep.edu.pe](mailto:admisionlima@udep.edu.pe)

O visítanos en nuestro campus:

**Mártir Olaya 162 / Bellavista 167, Miraflores - Lima**

Búscanos como UDEP Lima



Participa de nuestros eventos y conoce el Mundo UDEP en:

**[WWW.ADMISIONUDEP.COM](http://WWW.ADMISIONUDEP.COM)**