



PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Introducción a los Servicios	Informática Aplicada	Psicología de la Personalidad y Social	Procesos de Servicios 1	Gestión de la Calidad	Procesos de Servicios 2	Operación de Servicios	Técnicas de Simulación	Project Management	Emprendimiento en Servicios
Fundamentos de Administración	Introducción a la Economía	Trabajo en Equipo		Tecnología de la Información	Tecnología Aplicada a Servicios	Layout, Equipos y Mantenimiento	Mejoramiento de Sistemas de Servicios	Marketing de Servicios	Hotel Operations Tactics
Matemática Básica 1	Matemática Básica 2	Estadística 1	Estadística Aplicada	Comercialización e Investigación	Comportamiento del Cliente	Service Design	Service Management	Proyecto de Investigación en Servicios 1	Proyecto de Investigación en Servicios 2
		Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad de Costos	Costos y Presupuestos	Análisis Financiero	Dirección de Personal	Comportamiento Humano de las Organizaciones	Gobierno de la Organización y Liderazgo	Control de Gestión
Realidad y Conocimiento	Persona y Sociedad	Teología 1	Teología 2	Doctrina Social	Derecho de Empresas	Evaluación Financiera de Proyectos	Política de Empresa 1	Política de Empresa 2	Optativo de Especialización 3
Historia y Cultura Premoderna	Historia y Cultura Moderna	Historia y Cultura Contemporánea	Optativo de Humanidades 1	Optativo de Humanidades 3	Optativo de Especialización 1	Gestión de las Relaciones	Optativo de Especialización 2		
Lengua y Comunicación 1	Lengua y Comunicación 2	Ética Ciudadana	Optativo de Humanidades 2						
23 créditos	23 créditos	23 créditos	24 créditos	26 créditos	26 créditos	23 créditos	24 créditos	20 créditos	18 créditos

■ Administración de Servicios

■ Fundamentos de Administración

■ Formación en Humanidades

■ Integradores de Dirección de Empresas de Servicios e Investigación

■ Optativos de Especialización



La carrera de Administración de Servicios cuenta con más de 18 años de trayectoria y con más de 700 egresados.

Los cursos optativos de especialización están conformados por 3 cursos (12 créditos) que complementan la formación profesional y personal de los alumnos y ellos pueden escoger los temas de interés, de acuerdo con la siguiente relación:

- Servicio al Cliente
- Retail Management
- Customer Experience
- Cultura de Servicio
- Marketing Digital
- Advanced Service Design
- Comercio Exterior
- Responsabilidad Social
- Gerencia de Ventas

Para egresar se necesita aprobar todos los cursos obligatorios del plan de estudios - 230 créditos. Adicional a ello cada alumno debe cumplir los siguientes requisitos:

- 4 créditos de libre configuración
- Inglés nivel intermedio II
- 540 horas de prácticas pre profesionales
- 75 horas de voluntariado asistencial o profesional para fortalecer la vocación de servicio y contribuir con la sociedad.