



PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Fundamentos de Administración 1	Fundamentos de Administración 2	Microeconomía	Emprendimiento y Estrategia	Fundamentos de Marketing	Estrategias de Mercado	Investigación de Mercados	Planeamiento Comercial	Estrategia y Ventaja Competitiva	Dirección Estratégica
Informática para Administradores	Fundamentos de Programación	Contabilidad de Costos	Macroeconomía	Matemática Financiera	Finanzas Operativas	Evaluación de Inversiones	Finanzas Corporativas	Business Analytics	Project Management
Matemática 1	Matemática 2	Fundamentos de Contabilidad	Costos y Presupuestos	Diseño Organizacional	Psicología de las Organizaciones	Dirección de Personal	Gestión de la Cadena de Suministros	Proyecto de Investigación 1	Proyecto de Investigación 2
Metodología de Estudio	Realidad y Conocimiento	Matemática 3	Contabilidad Financiera	Derecho Civil y Mercantil	Derecho Laboral y Tributario	Administración de Operaciones	Comportamiento Humano en las Organizaciones	Gobierno de las Organizaciones y Liderazgo	
Lógica	Lengua y Comunicación 2	Persona y Sociedad	Estadística 1	Estadística 2	Electivo de Humanidades 1	Doctrina Social de la Iglesia	Ética de Negocios	Electivo de Especialidad 2	Electivo de Especialidad 4
Lengua y Comunicación 1	Historia y Cultura Moderna	Historia y Cultura Contemporánea	Introducción a la Teología	Ética Ciudadana	Electivo de Humanidades 2	Electivo de Humanidades 3	Electivo de Especialidad 1	Electivo de Especialidad 3	Electivo de Especialidad 5
Historia y Cultura Pre-Moderna				Teología y Vida Cristiana					
<b>22 créditos</b>	<b>22 créditos</b>	<b>22 créditos</b>	<b>22 créditos</b>	<b>23 créditos</b>	<b>23 créditos</b>	<b>24 créditos</b>	<b>24 créditos</b>	<b>23 créditos</b>	<b>19 créditos</b>

■ Gestión de Empresas (áreas funcionales)

■ Formación Directiva en Administración

■ Optativos de Especialización

■ Formación Integral en Humanidades

■ Ciencias Básicas

**Nota:** Además, el alumno deberá completar 06 créditos de libre configuración (CLC).



## ELECTIVOS DE ESPECIALIDAD

- El alumno deberá llevar 20 créditos de cursos electivos, que le permitirán profundizar en aquellos temas y/o áreas que son de su interés personal y profesional, los cuales comprenden las siguientes áreas de conocimiento:
  - International Business
  - Transformación Organizacional
  - Gestión de Recursos y Capacidades
  - Stakeholder Experience y Cultura de Servicios
  - Innovación y Emprendimiento
  - Finanzas e Inversiones
  - Marketing Comercial
- Son impartidos por profesionales que trabajan en el mundo corporativo, lo que permite una percepción más cercana de la realidad empresarial y de los desafíos que enfrenta y resuelve un administrador de empresas.
- Algunos de estos cursos se dictan en inglés.
- El cumplimiento de estos créditos es necesario para completar el Plan de Estudios.

## CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

- Los créditos de libre configuración contribuyen a la formación integral del alumno y se pueden acreditar realizando diversas actividades dentro o fuera de la universidad.
- El alumno deberá cumplir 06 créditos de libre configuración que se pueden obtener mediante:
  - Actividad deportiva destacada.
  - Actividad artística destacada.
  - Actividad de investigación.
  - Actividad de proyección social.
  - Capacitación profesional (seminarios, congresos, etc.)
  - Conocimiento de un tercer idioma o cuarto idioma (distinto al español o inglés).
  - Participación en talleres organizados por Vida Universitaria - UDEP.