

PERIODISMO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
DE PIURA

I CICLO

- Historia y Cultura Premoderna
- Lengua y Comunicación 1
- Realidad y Conocimiento
- Metodología del Estudio y la Investigación
- Principios de Marketing
- Fundamentos Culturales de la Imagen

II CICLO

- Historia y Cultura Moderna
- Lengua y Comunicación 2
- Persona y Sociedad
- Sociología
- Teoría del Periodismo
- Proyecto Fotográfico

III CICLO

- Historia y Cultura Contemporánea
- Minor 1
- Historia de la Comunicación
- Matemática Básica
- Comunicación Escrita 1
- Lenguaje Sonoro

IV CICLO

- Economía
- Minor 2
- Introducción a la Teología
- Comunicación Publicitaria
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación Escrita 2

V CICLO

- Minor 3
- Teología y Vida Cristiana
- Teoría de la Comunicación
- Fundamentos de Planificación
- Géneros Informativos
- Lenguaje Audiovisual

VI CICLO

- Ética Ciudadana
- Opinión Pública
- Estadística
- Géneros Interpretativos
- Realización Audiovisual
- Comunicación Narrativa y Storytelling

VII CICLO

- Doctrina Social de la Iglesia
- Investigación de Públicos
- Comunicación Política
- Géneros Argumentativos
- Comunicación Digital y Transmedia
- Diseño Gráfico

VIII CICLO

- Gestión de Empresas de Comunicación
- Ética de la Comunicación
- Electivo
- Periodismo Radial
- Edición Periodística
- Edición de Audio y Video

IX CICLO

- Mercados de la Comunicación
- Derecho de la Comunicación
- Ciberperiodismo
- Periodismo Televisivo
- Sistemas Políticos Contemporáneos

X CICLO

- Proyectos Periodísticos de Convergencia
- Curso de Trabajo de Investigación

Leyenda:

- Área de Comunicaciones de Marketing
- Área de Humanidades

- Área de Comunicación Audiovisual
- Área de Periodismo

- Área de Fundamentos de la Comunicación