

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE PIURA

I CICLO

- Historia y Cultura Premoderna
- Realidad y Conocimiento
- Lengua y Comunicación 1
- Metodología del estudio y la Investigación
- Fundamentos Culturales de la Imagen
- Principios de Marketing

II CICLO

- Historia y Cultura Moderna
- Persona y Sociedad
- Lengua y Comunicación 2
- Sociología
- Proyecto Fotográfico
- Teoría del Periodismo

III CICLO

- Historia y Cultura Contemporánea
- Minor 1
- Historia de la Comunicación
- Matemática Básica
- Lenguaje Sonoro
- Comunicación Escrita 1

IV CICLO

- Introducción a la Teología
- Minor 2
- Economía
- Comunicación Escrita 2
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación Publicitaria

V CICLO

- Teología y vida cristiana
- Minor 3
- Teoría de la Comunicación
- Lenguaje Audiovisual
- Géneros Informativos
- Fundamentos de Planificación

VI CICLO

- Ética Ciudadana
- Opinión Pública
- Estadística
- Comunicación Narrativa y Storytelling
- Estética Audiovisual
- Realización Audiovisual

VII CICLO

- Doctrina Social de la Iglesia
- Investigación de Públicos
- Comunicación Política
- Comunicación Digital y Transmedia
- Fundamentos de Guion
- Diseño gráfico

VIII CICLO

- Electivo
- Ética de la Comunicación
- Marketing y Distribución Audiovisual
- Guion
- Edición de Audio y Video
- Gestión de Empresas de Comunicación

IX CICLO

- Mercados de la Comunicación
- Derecho de la Comunicación
- Producción Audiovisual
- Dirección de Fotografía y Arte
- Montaje Creativo

X CICLO

- Proyectos de Producción Audiovisual
- Curso de Trabajo de Investigación

Leyenda:

- Área de Comunicaciones de Marketing
- Área de Humanidades

- Área de Comunicación Audiovisual
- Área de Periodismo

- Área de Fundamentos de la Comunicación