

COMUNICACIONES DE MARKETING



UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

I
CICLO

- Historia y Cultura Premoderna
- Lengua y Comunicación 1
- Realidad y Conocimiento
- Metodología del estudio y de la investigación
- Principios de Marketing
- Fundamentos Culturales de la Imagen

II
CICLO

- Historia y Cultura Moderna
- Lengua y Comunicación 2
- Persona y Sociedad
- Sociología
- Teoría del Periodismo
- Proyecto fotográfico

III
CICLO

- Historia y Cultura Contemporánea
- Minor 1
- Historia de la Comunicación
- Matemática Básica
- Comunicación Escrita 1
- Lenguaje sonoro

IV
CICLO

- Minor 2
- Introducción a la teología
- Economía
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación Publicitaria
- Comunicación Escrita 2

V
CICLO

- Minor 3
- Teología y vida cristiana
- Teoría de la Comunicación
- Fundamentos de Planificación
- Géneros Informativos
- Lenguaje Audiovisual

VI
CICLO

- Estadística
- Opinión Pública
- Ética Ciudadana
- Estrategia de Producto, Precio y Plaza
- Realización Audiovisual
- Comunicación Narrativa y Storytelling

VII
CICLO

- Doctrina Social de la Iglesia
- Investigación de Públicos
- Comunicación Política
- Diseño gráfico
- Branding
- Comunicación digital y trasmedia

VIII
CICLO

- Gestión de Empresas de Comunicación
- Ética de la Comunicación
- Electivo
- Investigación de Mercados
- Planificación Estratégica
- Edición de audio y video

IX
CICLO

- Mercados de la Comunicación
- Derecho de la Comunicación
- Planificación de Medios
- Estrategia Creativa
- Marketing Digital

X
CICLO

- Proyectos de Comunicaciones de Marketing

Leyenda:

- Área de Comunicaciones de Marketing
- Área de Humanidades

- Área de Comunicación Audiovisual
- Área de Periodismo

- Área de Fundamentos de la Comunicación