

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



UNIVERSIDAD DE PIURA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

I
CICLO

- Historia y Cultura Premoderna
- Realidad y Conocimiento
- Lengua y Comunicación 1
- Metodología del estudio y de la investigación
- Fundamentos Culturales de la Imagen
- Principios de Marketing

II
CICLO

- Historia y Cultura Moderna
- Persona y Sociedad
- Lengua y Comunicación 2
- Sociología
- Proyecto fotográfico
- Teoría del Periodismo

III
CICLO

- Historia y Cultura Contemporánea
- Minor 1
- Historia de la Comunicación
- Matemática Básica
- Lenguaje sonoro
- Comunicación Escrita 1

IV
CICLO

- Introducción a la teología
- Minor 2
- Economía
- Comunicación Escrita 2
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación Publicitaria

V
CICLO

- Teología y vida cristiana
- Minor 3
- Teoría de la Comunicación
- Lenguaje Audiovisual
- Géneros Informativos
- Fundamentos de Planificación

VI
CICLO

- Ética Ciudadana
- Opinión Pública
- Estadística
- Comunicación Narrativa y Storytelling
- Estética Audiovisual
- Realización Audiovisual

VII
CICLO

- Doctrina Social de la Iglesia
- Investigación de Públicos
- Comunicación Política
- Comunicación digital y trasmedia
- Fundamentos de Guion
- Diseño gráfico

VIII
CICLO

- Electivo
- Ética de la Comunicación
- Marketing y distribución audiovisual
- Guión
- Edición de audio y video
- Gestión de Empresas de Comunicación

IX
CICLO

- Mercados de la Comunicación
- Derecho de la Comunicación
- Producción audiovisual
- Dirección de fotografía y arte
- Montaje Creativo

X
CICLO

- Proyectos de Producción Audiovisual

Leyenda:

- Área de Comunicaciones de Marketing
- Área de Humanidades

- Área de Comunicación Audiovisual
- Área de Periodismo

- Área de Fundamentos de la Comunicación