



UNIVERSIDAD
DE PIURA

CAMPUS
► PIURA

ECONOMICS CHALLENGE

SOCIAL AND BUSINESS
INNOVATION

2023

CONCURSO ESCOLAR DE ECONOMÍA



¡Un reto para el economista que llevas dentro!

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 23 DE JUNIO

*Dirigido a: escolares de **4to y 5to de secundaria***



CONCURSO ESCOLAR DE ECONOMÍA 2023 “Economics Challenge 2023”

I. PRESENTACIÓN

El programa de **Economía de la Universidad de Piura (UDEP)** forma profesionales con una sólida capacidad de análisis económico, sobre la base de conocimientos de teoría económica, métodos cuantitativos y finanzas. El compromiso de la UDEP con la enseñanza personalizada favorece el desarrollo del espíritu crítico, la capacidad de liderazgo y el compromiso del estudiante con su medio social.

Con el objetivo de promover entre los escolares de la región el razonamiento crítico y el compromiso con la solución de los problemas económicos en el contexto social; el Programa de Economía ha visto conveniente organizar un concurso en el que los alumnos deberán proponer estrategias de solución, desde la perspectiva de la ciencia económica, a los diferentes retos que enfrentamos como sociedad.

II. DEL ÁMBITO DEL CONCURSO “Economics Challenge 2023”

El concurso escolar está **dirigido a todos los estudiantes de 5º y 4º año de secundaria de colegios nacionales y privados**. Para participar en el concurso, los estudiantes deberán cumplir con el registro de inscripción siguiendo los siguientes pasos:

- a. Ingresar al formulario de inscripción mediante el siguiente enlace <https://forms.office.com/r/caDcsZzhT>, e iniciar el proceso de registro. Dicho registro de participantes se llevará a cabo **desde el día 01 de junio al 23 de junio 2023**. Por otra parte, se les informa que de ser el caso sean menores de edad, deben ser representados en este acuerdo por sus padres, tutores o representantes legales, quienes podrán declarar, conocer y aceptar íntegramente lo establecido en las bases del concurso, dicha declaración jurada se debe enviar escaneada al correo electrónico del coordinador del concurso: **martha.casas@udep.edu.pe**
- b. Para las distintas fases del concurso deben enviar sus trabajos para ser calificados al correo electrónico **martha.casas@udep.edu.pe**, con el asunto: **CONCURSO ESCOLAR ECONOMÍA 2023**.
- c. Los participantes deberán realizar un trabajo que muestre estrategias económicas efectivas para enfrentar los diversos problemas que enfrenta nuestra región.
- d. La participación en el **CONCURSO ESCOLAR DE ECONOMÍA 2023**, implica la aceptación total de sus bases, términos y condiciones.
- e. El concurso consistirá en la elaboración de un video corto en donde presentarán una problemática regional elegida y una propuesta de solución. Se espera que el video tenga una estructura sencilla.



III.1 INTEGRANTES

- a. Los participantes formarán **equipos de tres integrantes** como máximo del mismo colegio.
- b. Podrán concursar solo estudiantes que estén **cursando el 4º y 5º año de educación secundaria, procedentes de las Instituciones Educativas Estatales (Gestión estatal) e Instituciones Educativas Particulares (Gestión no estatal) de la zona norte del país (La Libertad, Lambayeque, Tumbes y Piura)**.
- c. Un adulto designado estará a cargo del equipo y debe pertenecer a la misma institución educativa.
- d. Cada equipo sólo podrá concursar con un trabajo.
- e. Los equipos tendrán un alumno de economía como guía y un apoyo de un alumno de comunicación para la grabación de su video.

III.2 CONTENIDO Y EVALUACIÓN

Para asegurar la buena calidad y adecuado formato del video que los postulantes van a presentar, deben cumplir con las siguientes indicaciones técnicas (aplica para ambas fases):

- El video debe ser grabado en formato horizontal (**ratio 16:9**).
- La calidad de video **no debe ser menor que 720p**, la cual corresponde a HD.
- La extensión del video **no debe ser mayor a dos minutos**.
- **No debe contar con música que infrinja derechos de copyright.**

A esto se le agrega la recomendación de usar cuidadosamente la iluminación para evitar tomas oscuras o sobreexpuestas que afectan negativamente a la estética del video.

El video deberá ser presentado teniendo en cuenta las siguientes especificaciones:

a. Primera fase:

El video deberá tener las siguientes especificaciones:

- Introducción, presentación y desarrollo que deberá incluir datos cuantitativos e información relacionada con el tema elegido.
- Explicar de manera concreta las propuestas y soluciones adecuadas considerando el rol de los diferentes actores intervinientes.
- Elaborar una narrativa/historia atractiva y fácil de entender.
- Transmitir las ideas con claridad.
- El contenido debe contar con una estructura dinámica y creativa.
- Buen desenvolvimiento ante la cámara, con gestos y lenguaje corporal adecuados.
- Buena calidad visual, sonora y de edición.
- Debe contener estrategias de solución innovadoras para el problema de interés.
- Debe aprovechar creativamente los espacios que dispone y que son propios de su comunidad como su propio barrio, el parque, la plaza de armas, etc.

Para ello deberá tomar como base los siguientes temas propuestos:

- **Inflación y subida de tasas de interés.**
- **Alza de precios por las lluvias en Piura.**
- **Inversión en infraestructura para prevenir desastres naturales como las lluvias excesivas.**
- **Crisis educativa tras la pandemia.**
- **Problemas de agua potable en Piura.**
- **Crisis en la agricultura por falta de fertilizantes.**



b. Fase final:

Los grupos seleccionados pasarán por una etapa de votación en las redes sociales de la Universidad de Piura, lo cual sumará puntos a la evaluación del jurado calificador. Así mismo, en esta fase serán evaluados considerando:

- Plantea de forma clara y adecuada la presentación.
- Los conceptos que trata están organizados de manera que hay conexión lógica entre ellos.
- Sustenta que las estrategias planteadas son efectivas bajo un enfoque económico.
- Se observan opiniones propias con un análisis personal de lo que está describiendo.
- Uso de un vocabulario amplio y correcto.
- La conclusión es convincente, sólida y da una idea clara de la posición del grupo.

III. PLAZO DE ENTREGA

Para los plazos de entrega se tendrá en cuenta:

- a. La entrega de videos en la primera fase será **hasta 07 de julio hasta las 23:00 horas.**
- b. Los videos seleccionados serán publicados para **votación el 15 de julio.**
- c. Los resultados se darán a conocer el **22 de julio de 2023.**

Las postulaciones enviadas con posterioridad a la fecha y hora de cierre serán rechazadas sin más trámite ni derecho a reclamo alguno.

IV. PROPIEDAD Y EVALUACIÓN

Los participantes ceden al programa de Economía de la Universidad de Piura, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de los contenidos para su ejercicio en el marco del Concurso. La Universidad, reconocerá los derechos morales de LOS PARTICIPANTES.

Los alumnos participantes autorizan el uso de su imagen y/o voz, atendiendo a que la utilización de esta será en beneficio de los alumnos. Para tal efecto firman las presentes bases del concurso, así como, el documento denominado "Cesión de Derechos de Imagen y/o Voz", el cual forma parte integrante de las presentes bases. En el caso de menores de edad, deben firmar sus padres, tutores o representantes legales dicha concesión.

V. RESULTADOS Y DATOS

El jurado será integrado por tres docentes del Departamento de Economía de la Universidad de Piura.

- a. El jurado seleccionará los trabajos finalistas.
- b La decisión del jurado será inapelable.
- c. El jurado no podrá declarar desierto el concurso.

El concurso seguirá el siguiente cronograma:

- Lanzamiento: **jueves 01.06**
- Taller con alumnos y selección de temas: **sábado 24.06**
- Día de grabación en UDEP: **sábado 01.07**



- Entrega de grabaciones a UDEP: **viernes 07.07**
- Etapa Votaciones: **sábado 15.07**
- Premiación: **sábado 22.07**

Los videos de los equipos finalistas que sumarán puntos con votación del público serán publicados en las redes sociales de UDEP Conecta Piura, el día 15 de julio de 2023.

VI. PREMIOS

La premiación se realizará el **22 de julio del presente año**.

La escala de premios por equipo, para cada integrante del equipo ganador es del siguiente modo:

Los equipos finalistas recibirán los certificados de participación. Y a los 3 equipos ganadores, se entregarán certificados resaltando el puesto otorgado por el jurado.

- 1er Lugar: 1 tablet de gama alta para cada participante.**
- 2do Lugar: 1 tablet de gama media para cada participante.**
- 3er Lugar: 1 libro de economía para cada participante.**

VII. DESCALIFICACIÓN Y PENALIDADES

Serán automáticamente descalificados quienes:

- Trabajos cuya autoría no les pertenezca.
- No cumplir con las indicaciones, requisitos y plazos establecidos para presentación del informe.
- No cumplir con las instrucciones de la organización.

Los equipos de trabajo declaran conocer y aceptar las presentes Bases del concurso desde el momento de su inscripción.

Toda eventualidad que se presente antes, durante y después del Concurso, no prevista en las presentes Bases, será resuelta por la comisión organizadora del evento.

CAMPUS PIURA:

📍 Avenida Ramón Mugica 131, Urb. San Eduardo