



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

CAMPUS  
▶ **PIURA**



CARRERA DE COMUNICACIONES  
DE MARKETING

¡PROMOCIONA UN PRODUCTO  
O SERVICIO DE TU REGIÓN!

DIRIGIDO A ALUMNOS DE 4.º Y 5.º DE SECUNDARIA



## CONCURSO ESCOLAR

# GRÁFICAS PARA CONECTAR

CARRERA DE COMUNICACIONES  
DE MARKETING

### **OBJETIVO:**

Incentivar el pensamiento estratégico y la creatividad de los estudiantes en la elaboración de una gráfica que promocióne un producto o marca de su región. Por ejemplo, en Piura tenemos el limón, la algarrobina, chifles, filigrana, entre otros. Los participantes de otras regiones pueden elegir un producto propio de su zona.

### **TEMA:**

A raíz de la pandemia muchos hábitos de consumo han cambiado, sumado a ello, la forma de dar a conocer un producto o servicio se ha visto también afectada. Valores como la empatía, respeto y honestidad han tomado especial relevancia en nuestra sociedad, y son prioridad para las marcas.

En este contexto, la licenciatura de Comunicaciones de Marketing de la Facultad de Comunicación y la Gerencia Comercial y de Marketing de la Universidad de Piura convocan a los estudiantes de cuarto y quinto año de los colegios nacionales y privados del país a participar del primer concurso “Gráficas para conectar”. El concurso está dirigido a alumnos interesados en la comunicación comercial, ya que tiene por propósito poner a prueba su creatividad para realizar propuestas de comunicación mediante el uso de la gráfica.

### **PARTICIPANTES:**

Alumnos de cuarto y quinto de secundaria de colegios nacionales y privados interesados en el ámbito de las comunicaciones de marketing.

### **BASES DEL CONCURSO**

#### **I. DINÁMICA:**

**1. Los alumnos que deseen participar, a nivel nacional, se inscribirán de manera individual en el formulario: <https://forms.gle/VRMPi9EHyvgmLoLW8>**

## **2. Los inscritos participarán en dos sesiones virtuales gratuitas de capacitación sobre comunicación publicitaria.**

- Las fechas de las sesiones serán:
  - **Martes 1 de febrero**
  - **Jueves 3 de febrero**
- Todas las sesiones se realizarán a las 5 p.m. y tendrán una duración de 1 hora 30 minutos.
- Temas y conferenciantes de las sesiones:
  - Sesión uno: Estrategias de comunicación.  
Expositor: Mgtr. Álvaro Montúfar, Profesor y jefe del área de Comunicaciones de Marketing de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura,
  - Sesión dos: Creatividad publicitaria aplicada a gráficas.  
Expositor: Eduardo Meza, director creativo de la agencia VMLY&R.

## **3. Una vez terminado el taller, los concursantes tendrán un plazo que se extiende del 1 hasta el 18 de febrero para la elaboración de su pieza gráfica. Luego de esa fecha no se aceptarán piezas gráficas.**

### **4. Las piezas deberán contar con la siguiente información:**

- Marca y Producto:
  - Que sea una marca regional.
  - Especificar un producto de la marca.
- Propuesta gráfica:
  - Las gráficas deben enviarse en formato JPG, bajo el formato APELLIDO\_NOMBRES
  - Formato: Cuadrado, para Facebook. Proporción 1:1
  - Propuesta original que no haya sido generada por la marca o agencia de comunicación.
  - Las imágenes usadas en la propuesta deben estar libres de derechos de autor.
- Descripción de la propuesta gráfica:
  - La descripción de la propuesta debe enviarse junto a la gráfica en formato Word, bajo el formato APELLIDO\_NOMBRES
  - Título: propuesto en 50 caracteres como máximo.
  - Problema o necesidad: descrito en 280 caracteres como máximo.
  - Concepto o idea creativa: explicada en 280 caracteres como máximo.

## **5. El jurado calificador que evaluará los trabajos estará integrado por profesores de la carrera y destacados profesionales del campo de la**

**publicidad. En la primera fase del concurso, los profesores de la carrera seleccionarán a los finalistas y, en la segunda fase, los profesionales en publicidad elegirán a los ganadores del concurso: 1° y 2° puesto. Además, la organización anunciará por la página de Facebook de Admisión Udep el premio del público a la gráfica más votada.**

Los aspectos que evaluará el jurado serán:

- Identificación del problema o necesidad (5 puntos).
- Estrategia (5 puntos).
- Concepto o idea creativa (5 puntos).
- Ejecución gráfica (5 puntos).

**6. El concurso empleará la página de Facebook de Admisión Udep para la exposición virtual de los 5 trabajos semifinalistas. La publicación que tenga mayor interacción (recuento de likes, comentarios y compartidos), recibirá un premio a la pieza más votada por el público.**

**7. El día de la premiación será el viernes 4 de marzo a las 03:00 p.m., a través de la plataforma Zoom y será transmitida en vivo por las redes sociales oficiales de Admisión Udep y FCom Udep.**

### **III. DE LAS HERRAMIENTAS A UTILIZAR:**

El estudiante tiene a su disposición las diferentes herramientas digitales para realizar su gráfica. Para elaborar la gráfica se puede emplear el programa con el que el estudiante tenga mayor afinidad, así como también puede hacer uso de los bancos de imágenes (pagando derechos de uso o empleando imágenes libres de derechos), fotografías propias, tipografías existentes libres de derechos, entre otros recursos. Cabe recalcar que el tipo de programa que se emplee no influye en la evaluación de la gráfica.

### **IV. RESTRICCIONES:**

Los trabajos no deberán tener contenidos que atenten contra la moral o la sana convivencia social. Se prohíbe la obscenidad, violencia, discriminación u otro hecho que afecte la integridad de las personas, autoridades o la sociedad en general en el contenido.

El concursante es responsable sobre la originalidad y autoría del material. En ese sentido, en caso de detecte alguna falta referida a estos temas, la propuesta quedará inmediatamente descalificada y se le notificará inmediatamente al concursante.

En lo que respecta a la gráfica más votada, se prohíbe la compra o cualquier tipo de canje de me gusta o comentarios, se realizará seguimiento y se comprobará la veracidad de las cuentas que interactúan en la votación de las piezas.



Si se detectara alguna irregularidad en el cumplimiento de cualquier punto de estas bases en cualquiera de las fases del concurso, los organizadores se reservan el derecho de cancelar la inscripción del concursante.

#### **V. DERECHOS SOBRE LOS TRABAJOS:**

La participación en este concurso implica la aceptación de todas las bases, incluida la cesión de derechos de uso de las imágenes a la Universidad de Piura para fines de difusión y marketing en los diferentes canales de la institución en el tiempo que se requiera.

#### **VI. CRONOGRAMA:**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Lanzamiento		17 de diciembre de 2021
Inscripciones		Hasta el lunes 31 de enero de 2022
Sesiones virtuales de capacitación		Martes 1 de febrero y jueves 3 de febrero de 2022
Recepción de los trabajos concursables		Hasta el viernes 18 de febrero (12:00 p.m.) de 2022
Cierre de votaciones en la cuenta de Facebook de Admisión Udep		Viernes 25 de febrero (5 finalistas) de 2022
Premiación final		Viernes 04 de marzo de 2022 (3:00 p.m.) ganadores + 1 premio del público

#### **VII. DEL JURADO:**

El jurado estará compuesto por dos profesionales especialistas en publicidad. El jurado será el responsable de seleccionar a los 5 semifinalistas y a los ganadores del primer y segundo puesto del concurso.



### VIII. PREMIOS:

**1er. puesto:** Laptop (por especificar marca y modelo), libro y merchandising.

**2do. puesto:** Libro y merchandising.

Premio del Público (gráfica más votada): Libro y merchandising.

### IX. DATOS DE INSCRIPCIÓN:

Los alumnos que deseen inscribirse en el concurso deberán llenar el formulario digital donde se les solicitarán los siguientes datos: nombres y apellidos, documento de identidad (DNI), fecha de nacimiento, dirección, colegio, teléfono de contacto, correo electrónico, año de secundaria y departamento. Para inscribirse deberán ingresar al siguiente enlace <https://forms.gle/VRMPi9EHyvgmLoLW8>

Luego de la inscripción, recibirán la información para ingresar al curso de capacitación.

### X. DATOS DE PARTICIPACIÓN:

Los participantes del concurso tendrán que enviar sus trabajos al correo electrónico [graficasparaconectar@udep.edu.pe](mailto:graficasparaconectar@udep.edu.pe) asegurándose de incluir la siguiente información:

Asunto: Concurso Escolar “Gráficas para conectar”

Cuerpo del correo:

Nombres y apellidos:

DNI:

En caso de ser menor de edad, señalar los nombres y el DNI de los padres o apoderado.

### MÁS INFORMACIÓN EN:

 [udep.edu.pe/admision-piura/](http://udep.edu.pe/admision-piura/)

 [admisionudep](https://www.facebook.com/admisionudep)

 [AdmisionUdep](https://twitter.com/AdmisionUdep)

 945 394 029

 [admision.udep](https://www.instagram.com/admision.udep)