



UNIVERSIDAD DE PIURA

HISTORIA Y GESTIÓN CULTURAL

Historia y Gestión Cultural es una carrera orientada a formar profesionales de la cultura, es decir, gestores culturales que, por medio del diseño y ejecución de actividades y proyectos sociales, turísticos, educativos y culturales, ponen en contacto la creación artística y cultural con la sociedad. Somos la primera universidad en el Perú que brinda esta carrera a nivel de pregrado.

Nuestro novedoso plan de estudios garantiza que serás un profesional con la capacidad de desarrollar proyectos culturales que innoven en el aprovechamiento de las artes, las industrias culturales y nuestro vasto patrimonio peruano desde una mentalidad empresarial. Nuestra formación se sostiene en la filosofía de la acción, es decir, en una actitud que transforma los problemas actuales en iniciativas y emprendimientos que supondrán un servicio, una mejora y una oportunidad de desarrollo para la sociedad.

El desempeño de nuestros egresados en puestos de responsabilidad tanto en instituciones públicas (Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Municipalidad de Lima, Museo del Banco Central de Reserva, Proyecto Qhapaq Ñan, Marina de Guerra del Perú, etc.) como privadas (Museo de Arte de Lima, Asociación Mario Testino, Fundación Wiese, World Monument Fund, Instituto Pastoral Andina, etc.), así como el reconocimiento que ha tenido la labor realizada tanto por ellos como por nuestros profesores, han situado a nuestra carrera profesional como un referente en el país.

PERFIL DEL ALUMNO

- Interés por la organización de actividades culturales.
- Interés por las artes y el patrimonio.
- Gusto por asistir a espectáculos artísticos y culturales.
- Interés por visitar museos, salas de cine, teatros, etc.
- Interés en la investigación, protección y difusión de la cultura.
- Interés por los diversos ámbitos de la cultura (editorial, animación, gastronómico, videojuegos, etc.).
- Interés por la relación cultura y tecnología.
- Habilidad comunicativa, tanto oral como escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Mentalidad creativa y emprendedora.
- Sensibilidad social y vocación de servicio.



GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Historia y Gestión Cultural



TÍTULO UNIVERSITARIO

Licenciado en Historia y Gestión Cultural



CONVENIOS INTERNACIONALES

- Universidad de Guadalajara (México)
- Universidad de Caldas (Colombia)
- Universidad de Navarra (España)
- Universidad de Sevilla (España)
- Universidad de Oviedo (España)
- Universidad Internacional de Catalunya (España)
- Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)
- Universidad Diego Portales (Chile)
- Universidad de los Andes (Chile)

MÁS DE 120 CONVENIOS INTERNACIONALES



SALIDAS PROFESIONALES

El gestor cultural puede trabajar en el sector público (ministerios, gobiernos regionales y municipios) y privado (centros culturales, fundaciones culturales, museos, etc.). Los trabajos más habituales son los siguientes:

- Entidades culturales: archivos, bibliotecas, museos, teatros, galerías, centros culturales, fundaciones y centros de investigación.
- Áreas de cultura de ministerios, gobiernos regionales y municipios.
- Industrias culturales: empresas editoriales, musicales, audiovisuales y teatrales.
- Interpretación y difusión del patrimonio: elaboración y ejecución de proyectos para la difusión del patrimonio, a través de la puesta en marcha de exposiciones para diferentes públicos (niños, adultos, adultos mayores, invitados, etc.).
- Turismo cultural: diseño de productos turísticos como itinerarios literarios, naturales, históricos, arqueológicos, artísticos y etnográficos.
- Áreas de extensión cultural: en instituciones educativas y centros de investigación para la programación de actividades culturales como ferias de libro, festivales, concursos, etc.
- Áreas de responsabilidad social de empresas privadas.
- TIC aplicadas a la cultura: community managers, gestores de webs culturales, productores de contenidos culturales digitales, promotores culturales, etc.
- Consultorías dedicadas al mundo de la cultura, el turismo y el patrimonio. El consultor cultural tiene por función diseñar y ejecutar proyectos en los tres ámbitos mencionados.
- Emprendimientos culturales: el gestor cultural puede poner en práctica su idea de negocio, formando así su propia empresa cultural.
- Investigador en el ámbito de la gestión cultural: se dedicarán a la investigación de un campo de la cultura como políticas culturales, marketing cultural, etc.

UBÍCANOS

CAMPUS PIURA

Avenida Ramón Mugica 131
Urb. San Eduardo
(073) 28 4500

CAMPUS LIMA

Calle Mártir José Olaya 162
Miraflores
(01) 213 9600 / 213 9699

OFICINA CHICLAYO

Calle Manuel Mesones Muro 190
Urb. Patazca
(074) 22 6840

OFICINA TRUJILLO

Av. El Golf 1111
Urb. El Golf
(044) 42 2644