

COMUNICACIONES DE MARKETING

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
DE PIURA

I CICLO	Historia y Cultura Antigua Realidad y Conocimiento Lengua y Comunicación 1 Sociología Historia de la Comunicación Fundamentos Culturales de la Imagen	II CICLO	Historia y Cultura Moderna Persona y Sociedad Lengua y Comunicación 2 Teoría del Periodismo Fotografía
III CICLO	Minor 1 Minor 2 Teología 1 Principios de Marketing Comunicación Escrita 1 Lenguaje Radiofónico	IV CICLO	Minor 3 Economía Teología 2 Comportamiento del Consumidor Comunicación Escrita 2 Lenguaje Audiovisual
V CICLO	Doctrina Social de la Iglesia Teoría de la Comunicación Fundamentos de Planificación Estilos Periodísticos Realización Audiovisual Libre Configuración	VI CICLO	Estadística Opinión Pública Comunicación Publicitaria Comunicación Narrativa y Storytelling Comunicación Digital Libre Configuración
VII CICLO	Investigación de Públicos Derecho de la Comunicación Gestión de Marketing Planificación de Medios Electivo	VIII CICLO	Gestión de Empresas de Comunicación Ética de la Comunicación Marketing Digital Diseño Publicitario Electivo
IX CICLO	Investigación en Comunicación 1 Planificación Estratégica Estrategia Creativa Comunicación Política y Reputación	X CICLO	Investigación en Comunicación 2 Mercados de la Comunicación Proyectos de Comunicaciones de Marketing